

# LOGO

# MANUÁL

Základní pravidla pro použití loga

# OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

Pro zachování dobré čitelnosti a vizuálního dopadu je nutné ponechat kolem loga ochranný prostor. Do tohoto prostoru nesmí zasahovat žádné jiné grafické prvky, texty ani obrázky, aby logo zůstalo dobře viditelné a nepůsobilo rušivě.

Logo včetně přípony internetové adresy musí být vždy roztaženo přesně na šířku loga. Místní (lokální) internetová adresa se za žádných okolností nesmí používat.



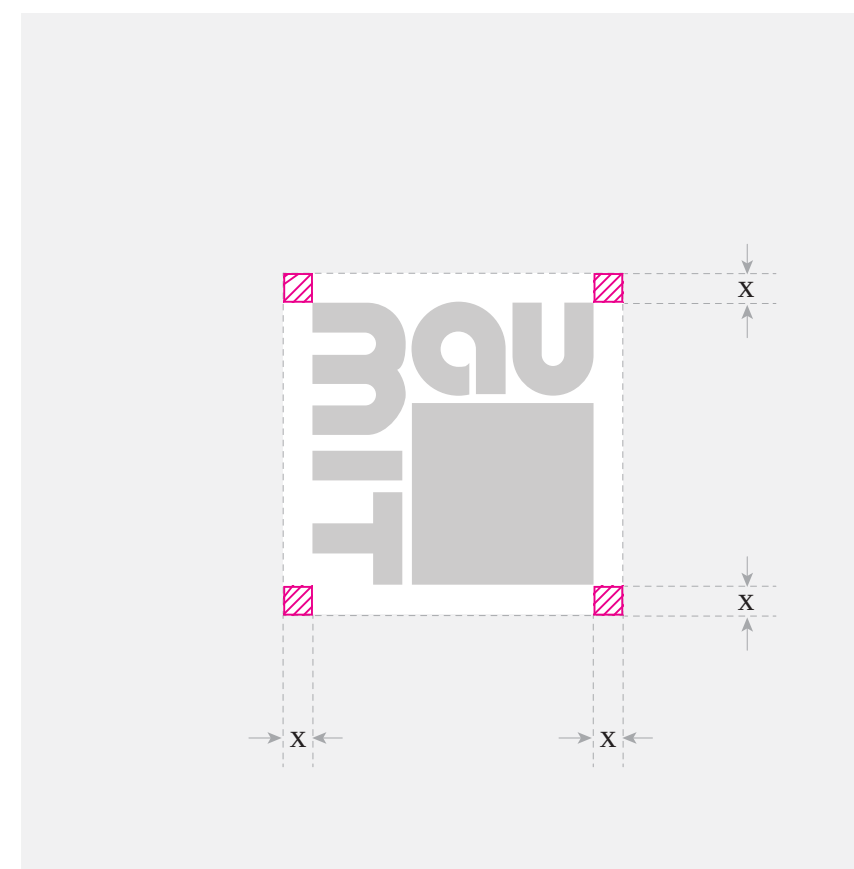
# OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

Pro zachování dobré čitelnosti a vizuálního dopadu je nutné ponechat kolem loga ochranný prostor. Do tohoto prostoru nesmí zasahovat žádné jiné grafické prvky, texty ani obrázky, aby logo zůstalo dobře viditelné a nepůsobilo rušivě.

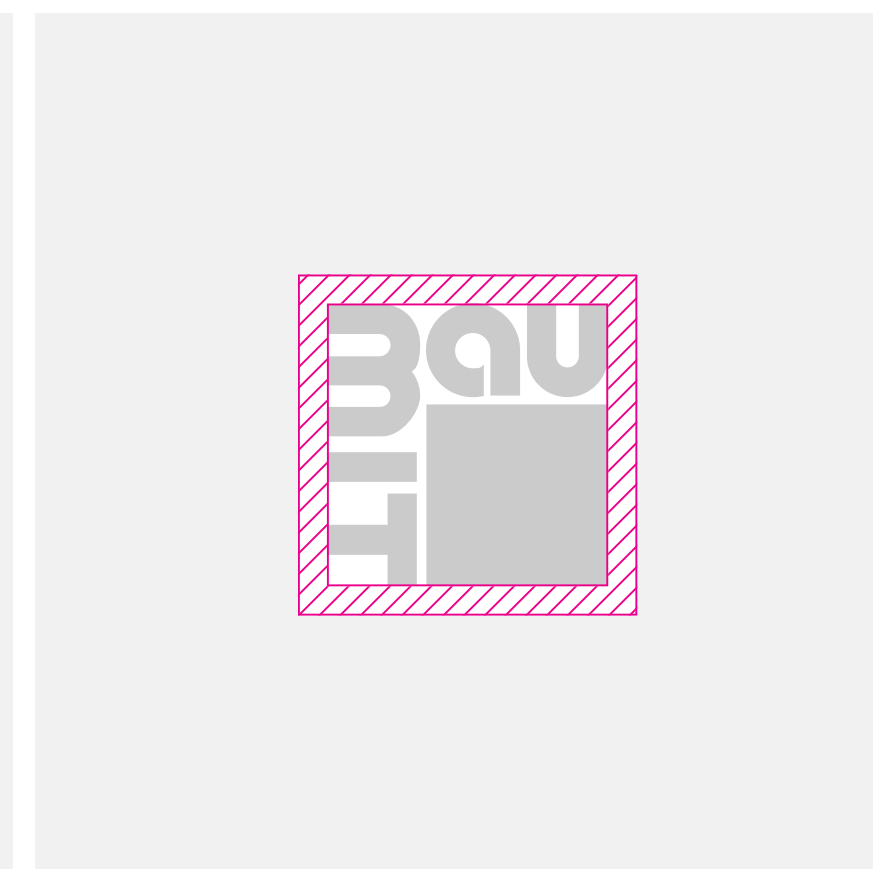
Logo včetně přípony internetové adresy musí být vždy roztaženo přesně na šířku loga. Místní (lokální) internetová adresa se za žádných okolností nesmí používat.



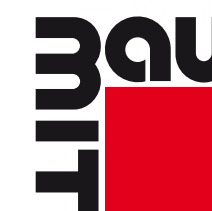
SCHÉMA OCHRANNÉ ZÓNY LOGA BAUMIT



STRUKTURA OCHRANNÉ ZÓNY LOGA BAUMIT

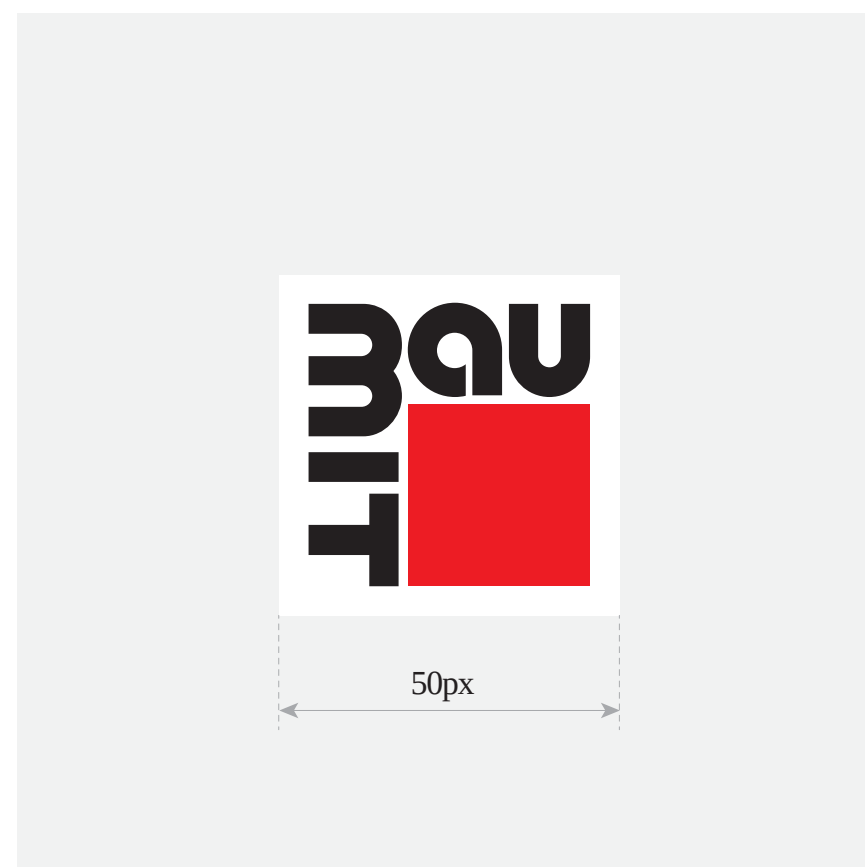


OCHRANNÁ ZÓNA LOGA BAUMIT

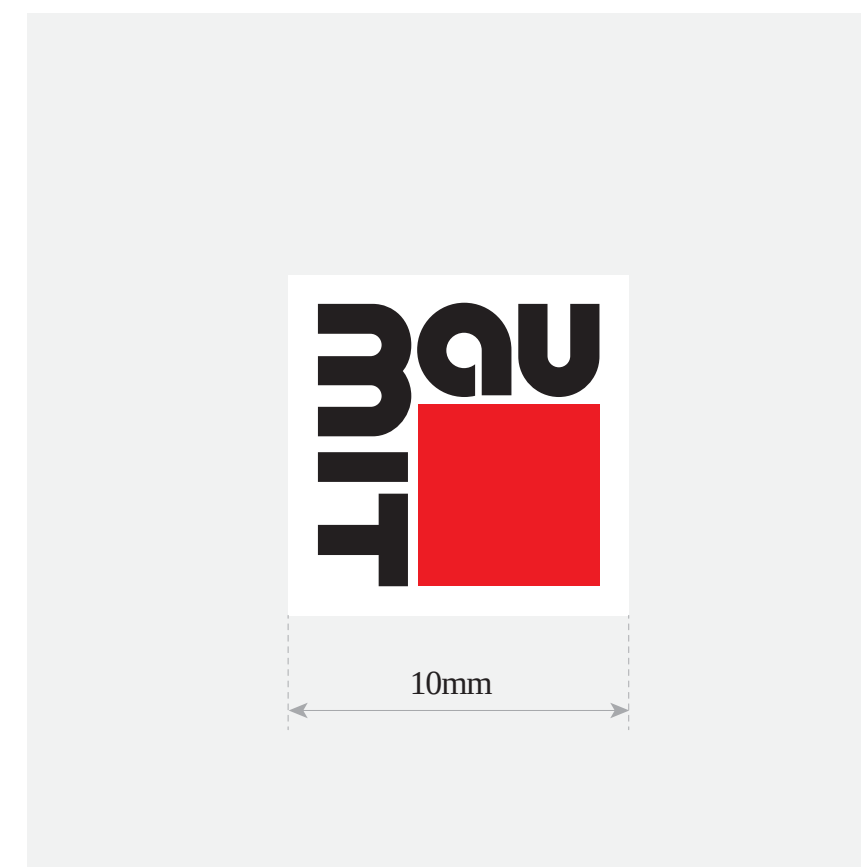


# MINIMÁLNÍ VELIKOST

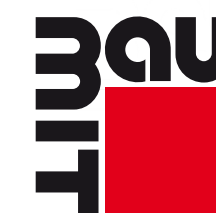
Minimální velikost loga zajišťuje jeho dobrou čitelnost a viditelnost napříč různými použitími. Při změně velikosti loga je vždy nutné zachovat správné proporce, aby nedošlo k deformaci a byla zachována konzistence značky.



MINIMÁLNÍ DIGITÁLNÍ VELIKOST



MINIMÁLNÍ TISKOVÁ VELIKOST



# BAREVNÉ VARIANTY

Příklad použití barev u jednotlivých variant loga:



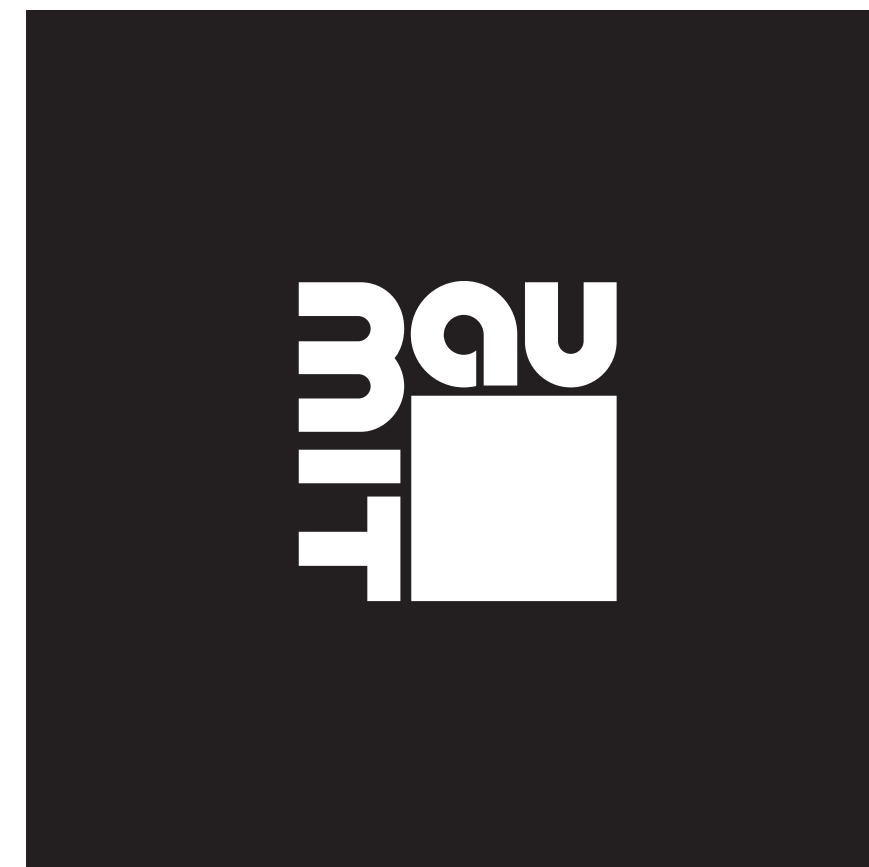
LOGO BAUMIT BEZ OCHRANNÉ ZÓNY



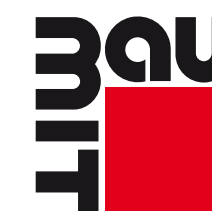
LOGO BAUMIT S OCHRANNOU ZÓNOU



LOGO BAUMIT – INVERTOVANÁ TMAVÁ VARIANTA



LOGO BAUMIT – INVERTOVANÁ SVĚTLÁ VARIANTA



# SPRÁVNÉ A NESPRÁVNÉ POUŽITÍ

Správné používání primárního loga je zásadní pro zachování jednotné a konzistentní vizuální identity značky. Tato kapitola shrnuje doporučené postupy i nejčastější chyby, kterým je třeba se vyhnout při práci s primárním logem. Zabývá se například správnou velikostí, umístěním, barevnými variantami i nevhodnými způsoby použití, aby logo vždy reprezentovalo značku přesně, profesionálně a v souladu s její identitou.



SPRÁVNÉ POUŽITÍ



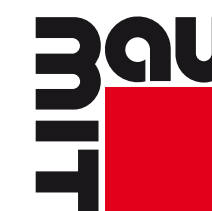
SPRÁVNÉ POUŽITÍ



SPRÁVNÉ POUŽITÍ



SPRÁVNÉ POUŽITÍ



# SPRÁVNÉ A NESPRÁVNÉ POUŽITÍ

Správné používání primárního loga je zásadní pro zachování jednotné a konzistentní vizuální identity značky. Tato kapitola shrnuje doporučené postupy i nejčastější chyby, kterým je třeba se vyhnout při práci s primárním logem. Zabývá se například správnou velikostí, umístěním, barevnými variantami i nevhodnými způsoby použití, aby logo vždy reprezentovalo značku přesně, profesionálně a v souladu s její identitou.



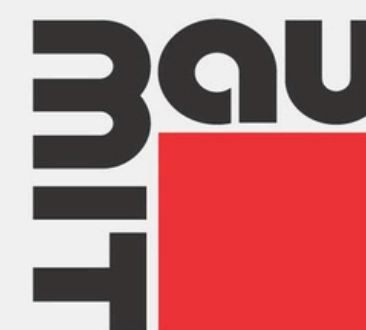
**ŠPATNÉ POUŽITÍ**  
NEPŘIDÁVEJTE K LOGU RÁMEČEK



**ŠPATNÉ POUŽITÍ**  
NEPOUŽÍVEJTE ČÁSTI LOGA



**ŠPATNÉ POUŽITÍ**  
NEUPRAVUJTE LOGO



**ŠPATNÉ POUŽITÍ**  
NEDEFORMUJTE LOGO ŽÁDNÝM ZPŮSOBEM